TOP MUSIC NON STOP

Europa plus

№ 1 в России*

* Источник: TNS Россия, Radio Index – Россия (города с населением 100 000 и более чел.), октябрь 2012 – март 2013, Daily Reach (Пн–Пт,06ч–24ч), Weekly Reach (Пн–Вск, 06ч–24ч) радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения – телефонные интервью.

Europa plus

№ 1 в России*

Первая FM-станция в Тюмени.
Начало вещания на частоте **101.8 FM** – 24 мая 1994 года.
Успешность **Европы Плюс** из года в год подтверждает **место № 1** в рейтинге среди всех тюменских радиостанций.

- Музыкально-развлекательное радио;
- Качественная танцевальная музыка европейского формата;
- Являемся признанным тренд-сеттером;
- Используем нестандартный подход;
- Развлекаем с пользой;

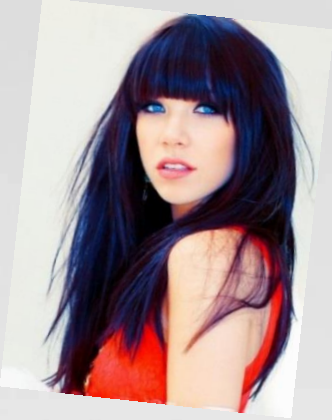
TOP MUSIC NON STOP

* Источник: TNS Россия, Radio Index – Россия (города с населением 100 000 и более чел.), октябрь 2012 – март 2013, Daily Reach (Пн–Пт,06ч–24ч), Weekly Reach (Пн–Вск, 06ч–24ч) радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения – телефонные интервью.

Europa plus

№ 1 в России*

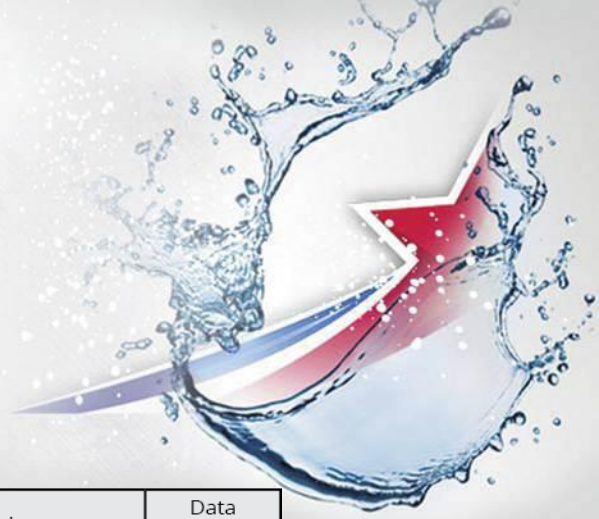
Все современные хиты на одной радиостанции



Слоган **TOP MUSIC NON STOP** полностью соответствует основным принципам станции. TOP MUSIC – это идеальный и непрерывный микс из современной музыки, в который входят лишь самые модные хиты. TOP MUSIC – самая актуальная, самая лучшая, самая ТОРовая музыка. NON STOP – 24 часа в сутки без перерыва, в любое время, в любом месте. Только на **Европе Плюс** – **TOP MUSIC NON STOP**!

TOP MUSIC NON STOP

* Источник: TNS Россия, Radio Index – Россия (города с населением 100 000 и более чел.), октябрь 2012 – март 2013, Daily Reach (Пн–Пт,06ч–24ч), Weekly Reach (Пн–Вск, 06ч–24ч) радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения – телефонные интервью.



№ 1 в России*

Рейтинги

(TNS, январь – декабрь 2012, возраст 12-49)

Европа Плюс не только подтверждают лидирующие позиции в Тюмени, но и демонстрирует увеличение аудитории, несмотря на растущую конкуренцию. **Европа Плюс** - абсолютный лидер ежедневного и еженедельного прослушивания. Более половины **61,5%** отдают предпочтение этой радиостанции еженедельно! Важно отметить, что станция не только удерживает интерес постоянной аудитории, но и стабильно наращивает новую. Относительно результатов 2011 года, **Европа Плюс** в Тюмени получила признание новых слушателей!

TUMEN'. TNS MEDIA RESEARCH. MONDAY-SUNDAY. 00-24
Таблица Weekly Reach, возрастная группа: 12-49

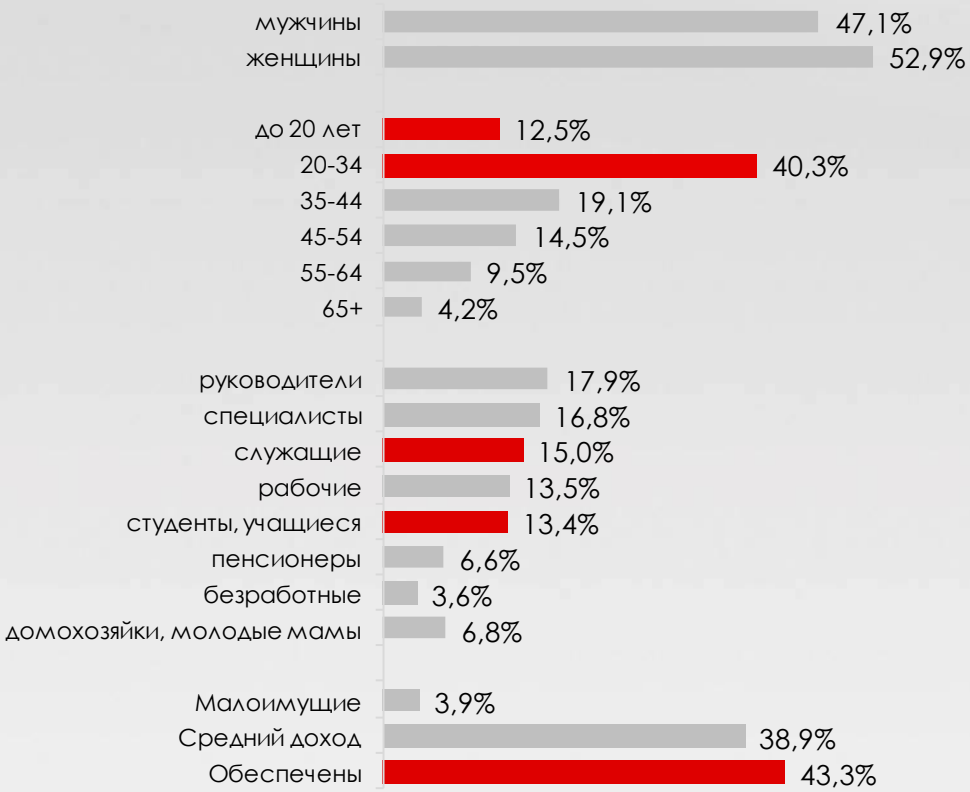
Stations		Data
		Jan-Dec 12
	All radio	94,8
1	**EUROPA PLUS**	**61,5**
2	Russkoye radio	55,6
3	Shanson	52,1
4	Humor FM	41,4
5	Dipol' FM	41,3
6	RETRO FM	36,0
7	Avtoradio	35,3
8	Krasnaya Armiya	32,6
9	Radio City	27,9
10	Hit FM	27,1
11	Dorognoe radio	24,9
12	Dobrye pesni	19,7
13	Radio 7 (locale)	17,1
14	Mayak	17,0
15	Vesti FM	13,7
16	Apriori	11,2
17	Serebryaniy Dozhd'	9,7
18	Region Tumen'	9,5
19	Radio Rossii	8,3
20	Yugra	8,3
21	Radio Pobedy	5,5
22	Ekho Moskvy	5,4
23	KP	3,8
24	La Femme radio	3,3
25	Tatarskoye radio	2,8
26	Tumenskaya volna	2,7
	Other stations	3,2

TOP MUSIC NON STOP

* Источник: TNS Россия, Radio Index – Россия (города с населением 100 000 и более чел.), октябрь 2012 – март 2013, Daily Reach (Пн–Пт,06ч–24ч), Weekly Reach (Пн–Вск, 06ч–24ч) радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения – телефонные интервью.

№ 1 в России*

Аудитория



МОЛОДАЯ и ЭНЕРГИЧНАЯ АУДИТОРИЯ
Ядро: мужчины и женщины 20-29
Целевая: 20-34

TOP MUSIC NON STOP

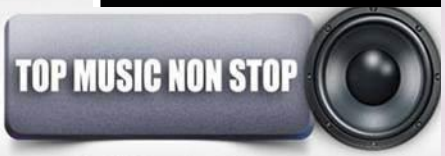
* Источник: TNS Россия, Radio Index – Россия (города с населением 100 000 и более чел.), октябрь 2012 – март 2013, Daily Reach (Пн–Пт,06ч–24ч), Weekly Reach (Пн–Вск, 06ч–24ч) радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения – телефонные интервью.

Europa plus

№ 1 в России*

Федеральное вещание

- **Бригада У** будни с 09.00-11.00
- **Крутой подъем будни** с 07.00-09.00
- **РадиоАктивное Шоу** будни с 22.00-00.00
- **Euro Hit Top 40** суббота с 18.00-20.00
- **ЕвроМикс** суббота с 22.00-04.00
- **Все говорят** воскресенье с 19.00-21.00
- **Double Hit**, выходные с 11.00-14.00



* Источник: TNS Россия, Radio Index – Россия (города с населением 100 000 и более чел.), октябрь 2012 – март 2013, Daily Reach (Пн–Пт,06ч–24ч), Weekly Reach (Пн–Вск, 06ч–24ч) радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения – телефонные интервью.

№ 1 в России*

Локальное вещание

Play Box (будни с 15.00-16.00)

- **Бизнес ланч -** интерактивная программа на сплоченность коллектива и знание песен эфира **Европы Плюс.** 2 команды соревнуются в эфире, побеждает коллектив, набравший большее количество баллов. Победитель получает бизнес-ланч на всю команду. Возможность сотрудничества с компаниями, занимающихся ресторанным бизнесом (включая службу доставки).
- **Афиша -** 2 минуты о лучших вариантах проведения досуга, куда отправить себя отдохнуть, где развлечься и расслабиться после трудового дня. Возможность анонсирования предстоящих мероприятий.
- **Киноблог -** слушатель звонит в эфир, угадывает фильм и получает фирменные подарки, билеты на суперкиноновинки на всю компанию! Также можно получить пригласительные на показы самых долгожданных мировых премьер, которые **Европа Плюс** устраивает для своих слушателей на день раньше всероссийского показа. Возможность сотрудничества с кинотеатрами.

Europa Plus Online (будни с 21.00-22.00,
выходные 15.00-16.00 и 21.00-22.00)

- **Новости online** - каждый день мы готовим для вас подборку самых ярких новостей Сети, сводку основных событий Мировой паутины, обзор блогосферы и т. д.;
- **Игры online** - сыграй с нами в прямом эфире! ежедневно интерактивные игры: «Фитбэк»/«Спасибо,кэп!»/ «Шоубиз». Возможность создания специальной игры от партнера.

В рамках этого часа **Европа Плюс** имеет возможность:

- специально для вас разработать инетрактивную игру или рубрику для максимально эффективного решения маркетинговых задач;
- комплексно представить преимущества рекламируемых услуг или товаров в форме имиджевых аудиоспотов и устных текстов ведущих;
- представить рекламную информацию вашего бренда в форме деловой программы в рубрике «Новости online»

TOP MUSIC NON STOP

* Источник: TNS Россия, Radio Index – Россия (города с населением 100 000 и более чел.), октябрь 2012 – март 2013, Daily Reach (Пн–Пт,06ч–24ч), Weekly Reach (Пн–Вск, 06ч–24ч) радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения – телефонные интервью.

Europa plus

№ 1 в России*

Кинопремьеры на Европе Плюс

TOP MUSIC NON STOP

* Источник: TNS Россия, Radio Index – Россия (города с населением 100 000 и более чел.), октябрь 2012 – март 2013, Daily Reach (Пн–Пт,06ч–24ч), Weekly Reach (Пн–Вск, 06ч–24ч) радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения – телефонные интервью.

Europa plus

№ 1 в России*

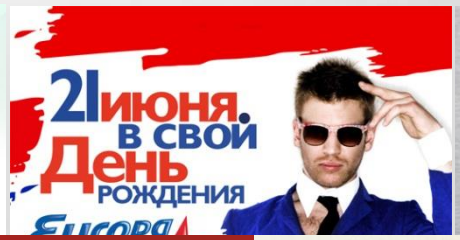
Самые эксклюзивные party под брендом Европы Плюс!

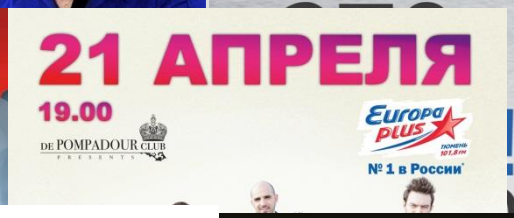
TOP MUSIC NON STOP

* Источник: TNS Россия, Radio Index – Россия (города с населением 100 000 и более чел.), октябрь 2012 – март 2013, Daily Reach (Пн–Пт,06ч–24ч), Weekly Reach (Пн–Вск, 06ч–24ч) радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения – телефонные интервью.

Europa plus

№ 1 в России*





* Источник: TNS Россия, Radio Index – Россия (города с населением 100 000 и более чел.), октябрь 2012 – март 2013, Daily Reach (Пн–Пт,06ч–24ч), Weekly Reach (Пн–Вск, 06ч–24ч) радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения – телефонные интервью.

Europa plus

№ 1 в России*

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

Россия, 625019, Тюмень, ул. Республики, 211а, 7-й этаж,

тел./факс: +7 (3452) 68-82-12, 68-82-24,

www.rzs.ru

TOP MUSIC NON STOP

* Источник: TNS Россия, Radio Index – Россия (города с населением 100 000 и более чел.), октябрь 2012 – март 2013, Daily Reach (Пн–Пт,06ч–24ч), Weekly Reach (Пн–Вск, 06ч–24ч) радиостанций среди населения 12 лет и старше. Метод измерения – телефонные интервью.