АВТОРАДИО

АВТОРАДИО – КРУПНЕЙШАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ РАДИОСТАНЦИЯ

ДАТА РОЖДЕНИЯ: 05 апреля 1993 года.
В 2013 году радиостанции исполнилось 20 лет!

ФОРМАТ ВЕЩАНИЯ: Информационно-музыкальное коммерческое радиовещание.

РЕГИОНЫ ВЕЩАНИЯ: Москва и 1455 городов (360 передатчиков в России и городах зарубежья).
Среди них: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород, Хабаровск, Владивосток, Краснодар, Омск, Ростов-на-Дону, Иркутск, Казань, Кемерово, Саратов, Сочи, Сургут, Нижневартовск, Уфа, Пермь, Ярославль, Самара, Волгоград, Курск, Набережные Челны, Норильск, Владикавказ, Ставрополь, Севастополь, Якутск, Магадан, Петропавловск-Камчатский, Калининград, Комсомольск-на-Амуре и др.
Ближнее и Дальнее зарубежье (Украина, Армения, Кыргызстан, Молдова, Латвия, Испания, ОАЭ).

Ежемесячно к этому списку добавляются все новые и новые города.

ЧАСТОТА ВЕЩАНИЯ: в Москве **FM 90,3** и УКВ **68,0 МГц.**

«АВТОРАДИО» – крупнейшая коммерческая радиостанция, является лидером московского эфира.

НАГРАДЫ:

Рекламная служба «АВТОРАДИО». 125040, Москва, ул. Нижняя Масловка, д. 9. Тел/факс: (495) 921-40-41
www.avtoradio.ru

ПРОЕКТЫ ПО ВЕЩАНИЮ

ПРОЕКТ «МОСКВА+»

Авторадио предлагает своим рекламодателям сквозной выход одного рекламного ролика в двух регионах: Москве + Московской области.
Данный проект реализуем в эфире радиостанции Авторадио на 15-й минуте часа.

«АВТОРАДИО – ОРБИТА!»

Авторадио-орбита — одновременная трансляция 5-ти радиопрограмм Авторадио, в том числе 4 региональных радиопрограмм по соответствующим часовым поясам.
Технология передачи сигнала по орбитам ранее использована только для доставки телевизионного сигнала. По новому принципу эфир Авторадио будет передаваться на более, чем 1 400 городов России.
Доставка сигнала с помощью 4-х спутников обеспечит 100% синхронизацию выходов эфира радиостанции Авторадио в городах в то же самое время, что и в Москве.

Мобильное приложение «Авторадио» для смартфонов

АВТОРАДИО ЗАНИМАЕТ ПЕРВОЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ

- Признанный лидер среди тех, кто слушает радио в **автомобиле**
- Ежедневная аудитория – порядка **1.2 млн.** москвичей (1 млн. 172.8 тысяч)
- Еженедельная аудитория – более **3.3 млн.** москвичей (3 млн. 342.9 тысяч)
- Слушатели – **обеспеченная и активная** часть населения Москвы

АВТОРАДИО

- ✓ московская радиостанций со сложившейся аудиторией, популярность которой постоянно растет;
- ✓ уникальный в истории отечественного радиовещания проект;
- ✓ музыка, которую любят, узнают с первых тактов и напевают;
- ✓ музыка, которая объединяет;
- ✓ популярные программы с участием суперзвезд и народных любимцев;
- ✓ самая актуальная, интересная и оперативная информация;
- ✓ увлекательные, динамичные игры в эфире.

1 153 859

просмотры сайта
www.avtoradio.ru
за сентябрь 2015 г.
liveinternet

ВЫСОКИЙ РЕЙТИНГ «АВТОРАДИО»- ЗАЛОГ ВАШЕГО УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

Источник: Radio Index – Москва. Июль - Сентябрь 2015. TNS

ВОСПРИЯТИЕ АВТОРАДИО

АВТОРАДИО СООТНОСИТСЯ С ТАКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ, КАК:

- ✓ Профессиональное
- ✓ Информативное
- ✓ Позитивное
- ✓ Доброжелательное
- ✓ Идущее в ногу со временем
- ✓ Активное
- ✓ Актуальное
- ✓ Разнообразная музыкальная подборка

Среди слушателей, считающих **АВТОРАДИО** одной из своих любимых радиостанций, ее имидж является довольно стабильным и устойчивым. Он формируется за счет названия, наполнения эфира, стилистики радиостанции, ведущих, имеющих общий стиль и манеры поведения.

По данным фокус-групп, Июль 2011, TNS

АУДИТОРИЯ АВТОРАДИО

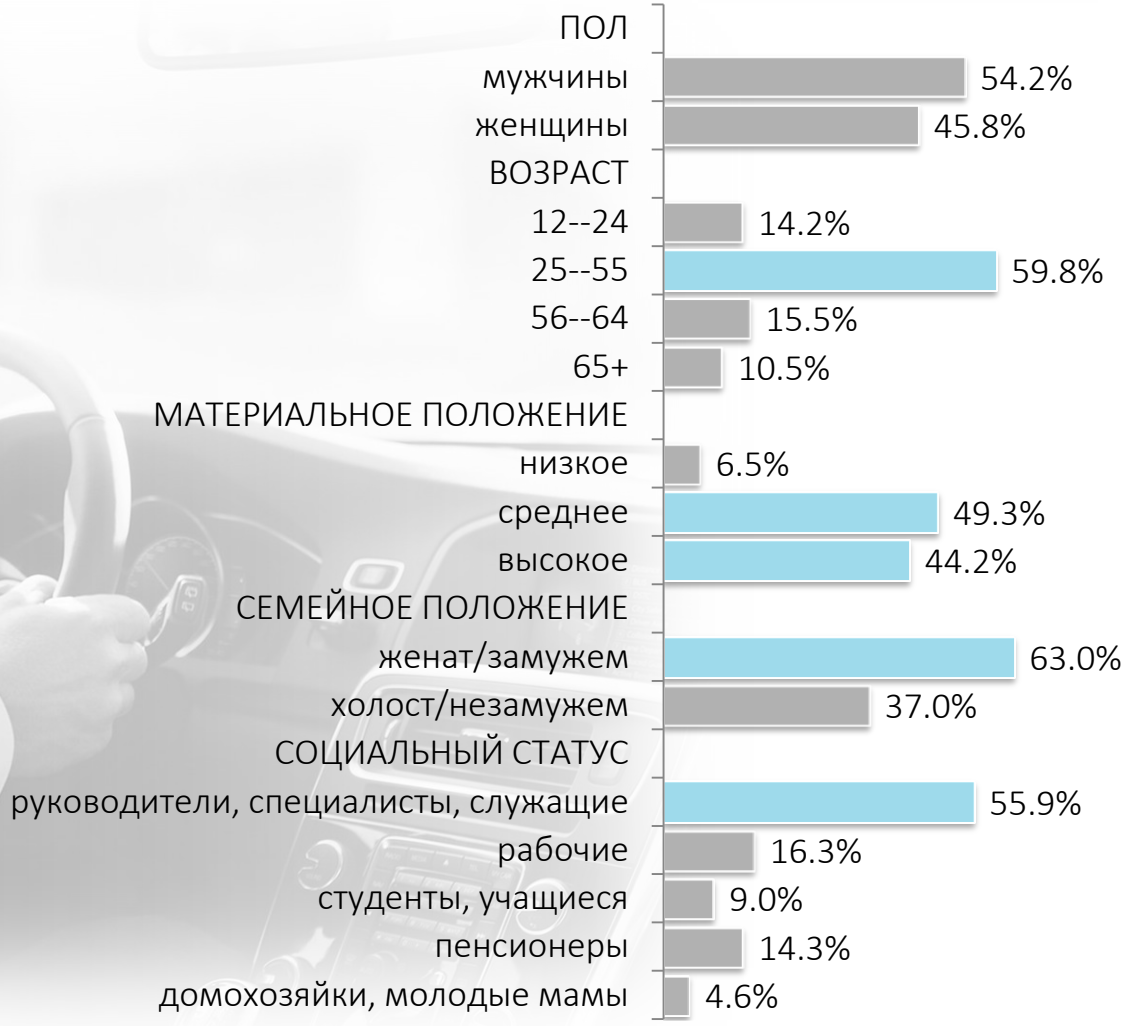
МОСКВА

КАКИМИ СЛОВАМИ СЛУШАТЕЛИ ОПИСЫВАЮТ АУДИТОРИЮ АВТОРАДИО

По данным сегментационного исследования радиостанций. 30-50 лет. Need Scope, весна 2011. TNS

Рекламная служба «АВТОРАДИО». 125040, Москва, ул. Нижняя Масловка, д. 9. Тел/факс: (495) 921-40-41
www.avtoradio.ru

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ АВТОРАДИО



% ежедневной аудитории радиостанции

*К «рабочим» относятся профессии, которые обычно не требуют специального образования, в т.ч. например, модель, оператор ПК, водитель

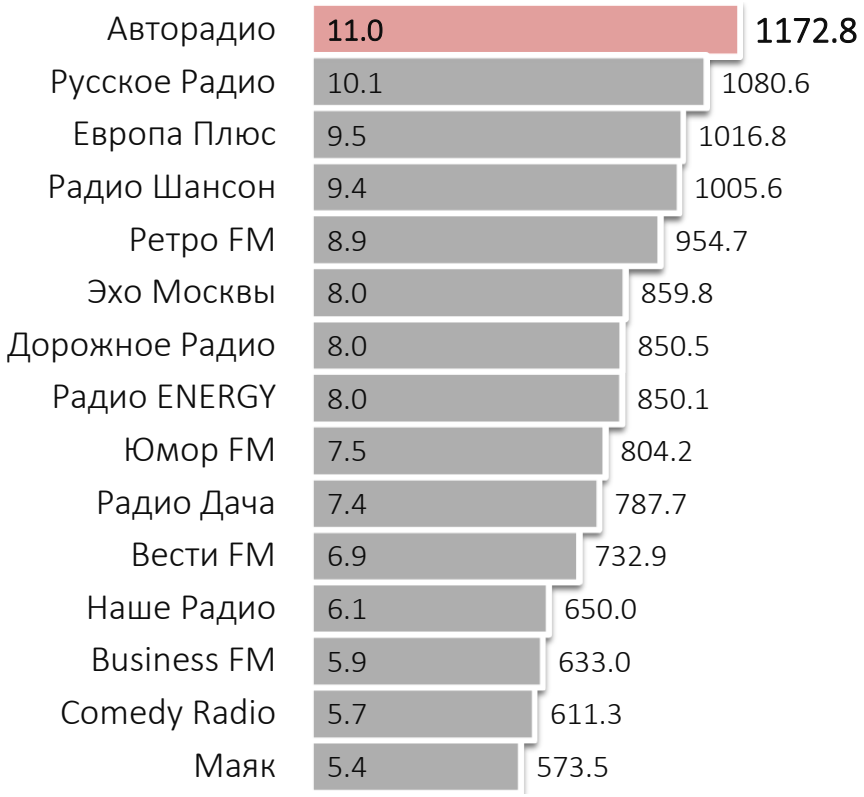
Источник: Radio Index - Москва. Июль - Сентябрь 2015. TNS

Рекламная служба «АВТОРАДИО». 125040, Москва, ул. Нижняя Масловка, д. 9. Тел/факс: (495) 921-40-41
www.avtoradio.ru

АВТОРАДИО – ЛИДЕР МОСКОВСКОГО РАДИОЭФИРА

Население в возрасте 12+ лет

Ежедневная аудитория (%, 000)



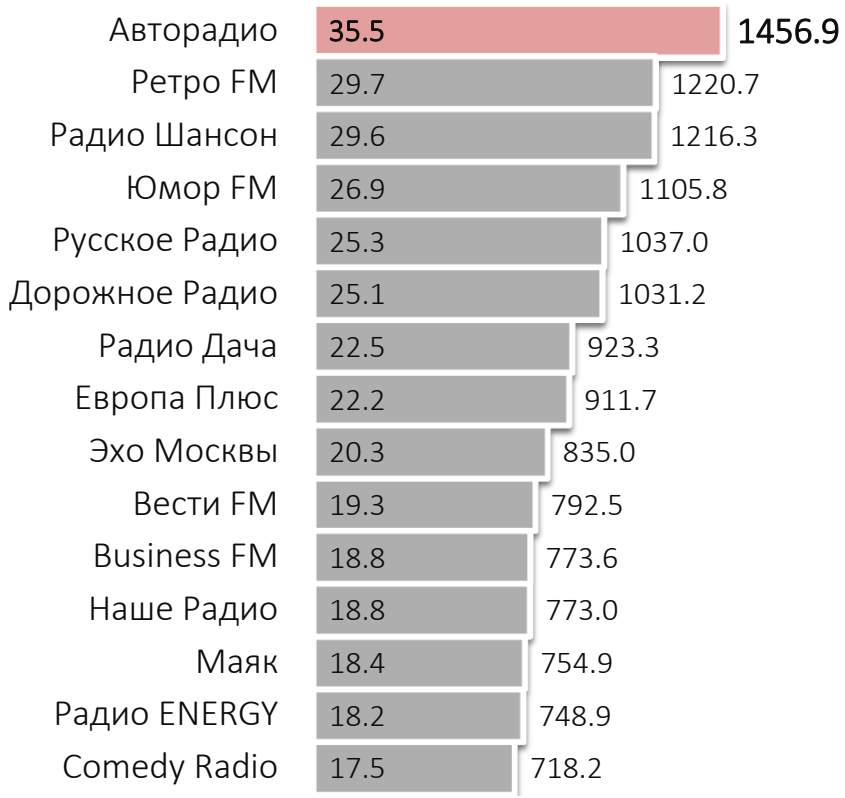
Еженедельная аудитория (%, 000)

Источник: Radio Index - Москва. Июль - Сентябрь 2015. TNS

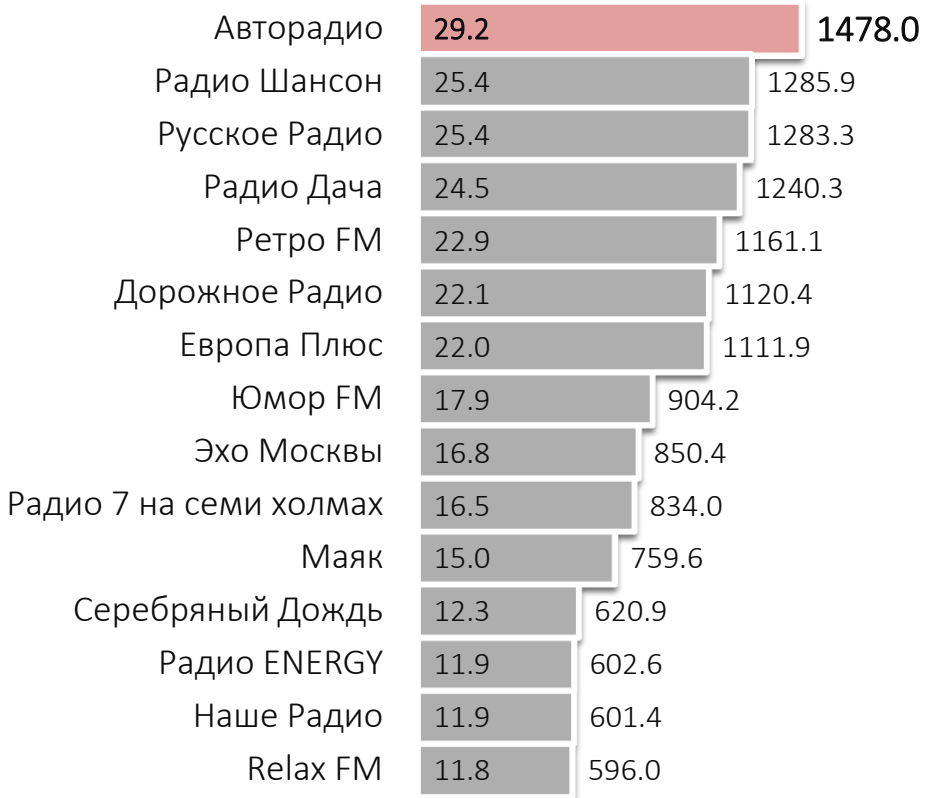
Рекламная служба «АВТОРАДИО». 125040, Москва, ул. Нижняя Масловка, д. 9. Тел/факс: (495) 921-40-41
www.avtoradio.ru

АВТОРАДИО – ЛИДЕР МОСКОВСКОГО РАДИОЭФИРА

МУЖЧИНЫ в возрасте 25+ лет



ЖЕНЩИНЫ в возрасте 25+ лет



Еженедельная аудитория (%, 000)

Источник: Radio Index - Москва. Июль - Сентябрь 2015. TNS

Рекламная служба «АВТОРАДИО». 125040, Москва, ул. Нижняя Масловка, д. 9. Тел/факс: (495) 921-40-41
www.avtoradio.ru

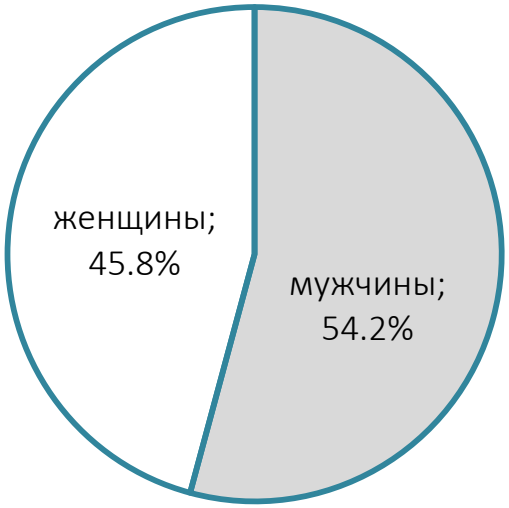
АВТОРАДИО – ЛЮБИМАЯ РАДИОСТАНЦИЯ МОСКОВСКИХ МУЖЧИН

Мужчины предпочитают слушать АВТОРАДИО

636.1 тыс. мужчин в день
1 млн. 678.4 тыс. мужчин в неделю

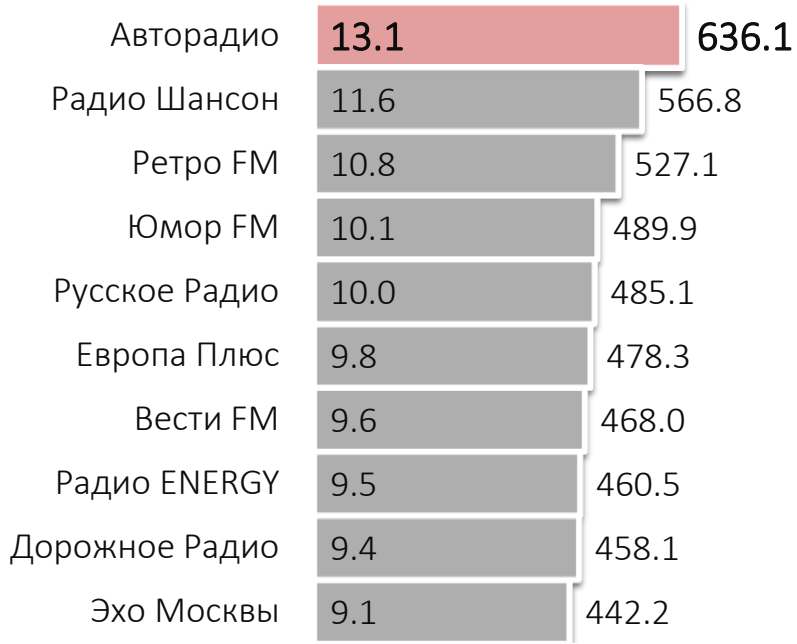
ПОЛ

% ежедневной аудитории радиостанции



Целевая аудитория: МУЖЧИНЫ

Ежедневная аудитория (%, 000)



Источник: Radio Index - Москва. Июль - Сентябрь 2015. TNS

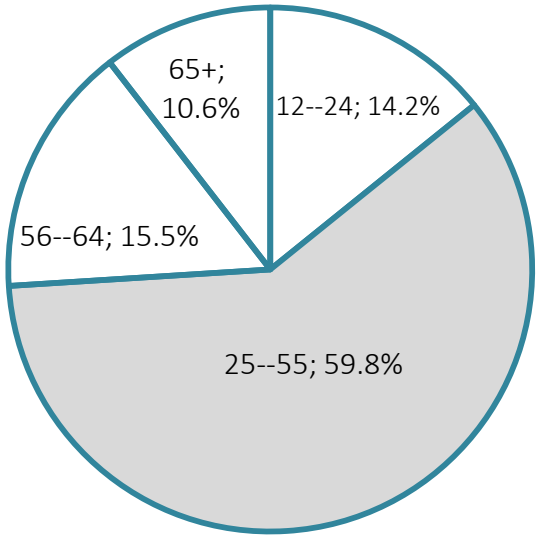
АВТОРАДИО – РАДИОСТАНЦИЯ ДЛЯ АУДИТОРИИ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА

Лидерство среди аудитории 25+ лет

Большая часть слушателей Авторадио – аудитория среднего возраста.
25-55 лет – 60% аудитории.

ВОЗРАСТ

% ежедневной аудитории радиостанции



Целевая аудитория: НАСЕЛЕНИЕ 25+ ЛЕТ

Ежедневная аудитория (%, 000)

Источник: Radio Index - Москва. Июль - Сентябрь 2015. TNS

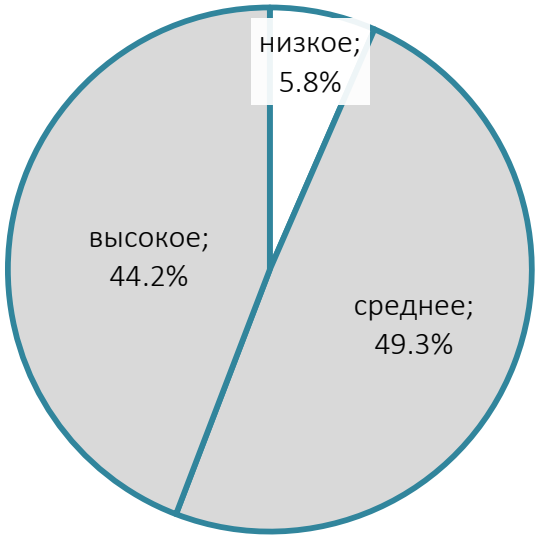
ФИНАНСОВОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ХАРАКТЕРНО ДЛЯ АУДИТОРИИ АВТОРАДИО

Радио - основное СМИ для обеспеченных людей (более 92% обеспеченных москвичей еженедельно слушают радио).

Большая часть аудитории Авторадио - москвичи с материальным положением средним и выше.

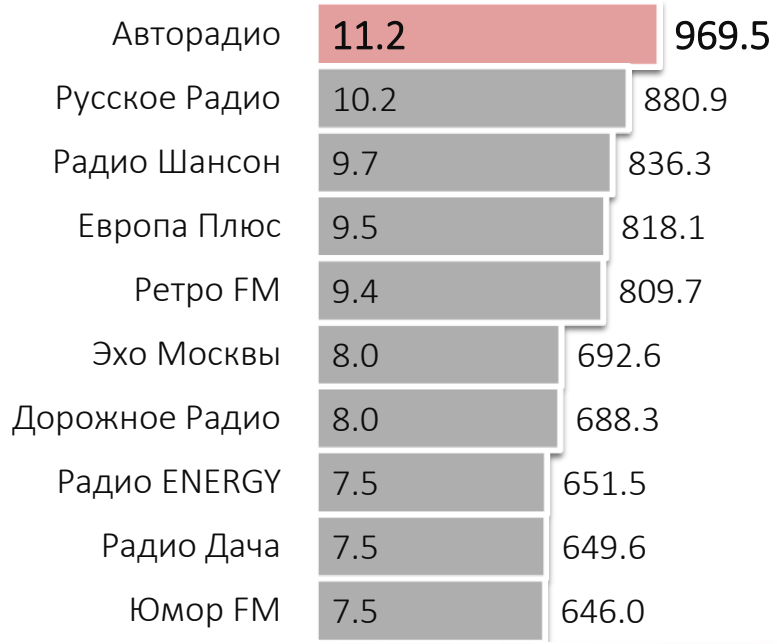
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

% ежедневной аудитории радиостанции



Целевая аудитория: НАСЕЛЕНИЕ со средним и выше уровнем дохода

Ежедневная аудитория (%, 000)

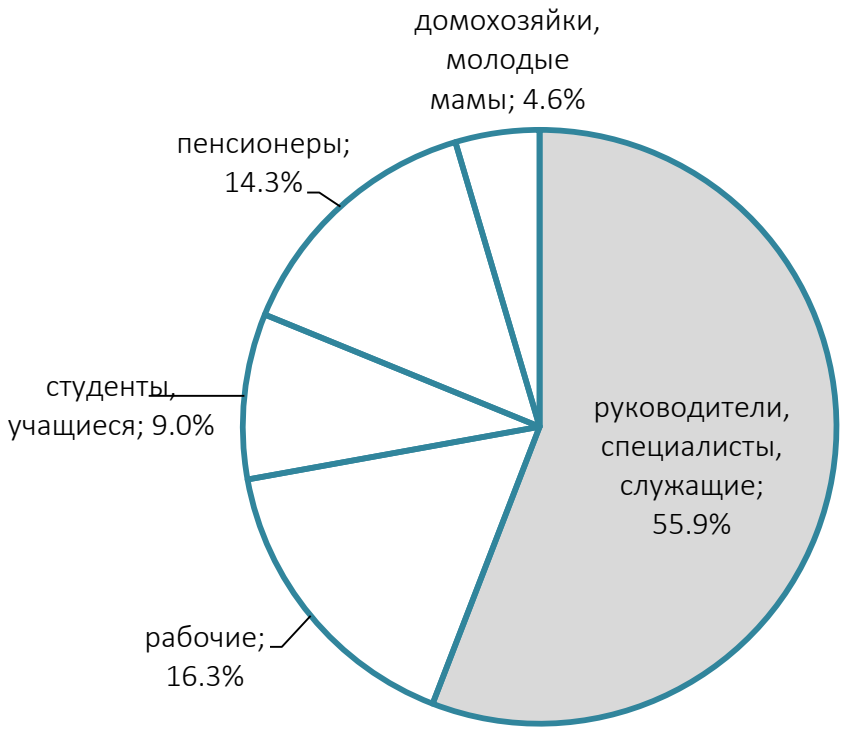


Источник: Radio Index - Москва. Июль - Сентябрь 2015. TNS

ВЫСОКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС АУДИТОРИИ АВТОРАДИО

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

% ежедневной аудитории радиостанции



Источник: Radio Index - Москва. Июль - Сентябрь 2015. TNS

Целевая аудитория: Владельцы бизнеса, руководители

Радиостанция	Еженедельная аудитория	
	в тыс. чел.	в %
Авторадио	600.2	35.8
Ретро FM	513.0	30.6
Русское Радио	472.5	28.2
Европа Плюс	469.1	28.0
Радио Шансон	430.4	25.6

Целевая аудитория: Специалисты, служащие

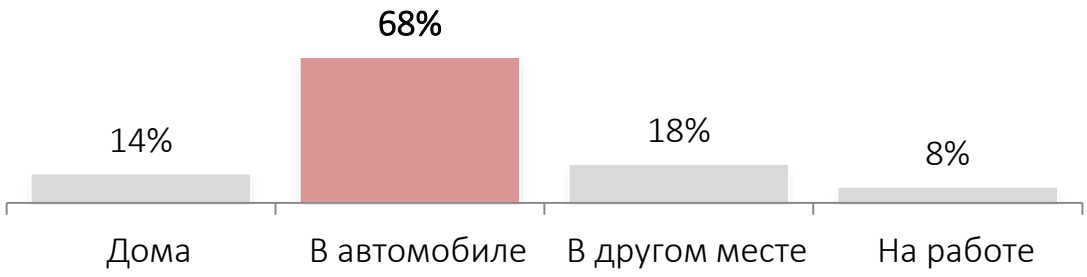
Радиостанция	Еженедельная аудитория	
	в тыс. чел.	в %
Авторадио	1013.5	32.2
Европа Плюс	907.7	28.9
Русское Радио	882.6	28.1
Ретро FM	798.0	25.4
Радио ENERGY	733.9	23.3

МЕСТО ПРОСЛУШИВАНИЯ АВТОРАДИО

Наши слушатели – Ваши клиенты

МЕСТА ПРОСЛУШИВАНИЯ АВТОРАДИО

% ежедневной аудитории радиостанции



% ежедневной автомобильной аудитории Авторадио больше, чем в среднем по радиостанциям.
Целевая аудитория: Лично водят автомобиль

Источник: Radio Index - Москва. Июль - Сентябрь 2015. TNS

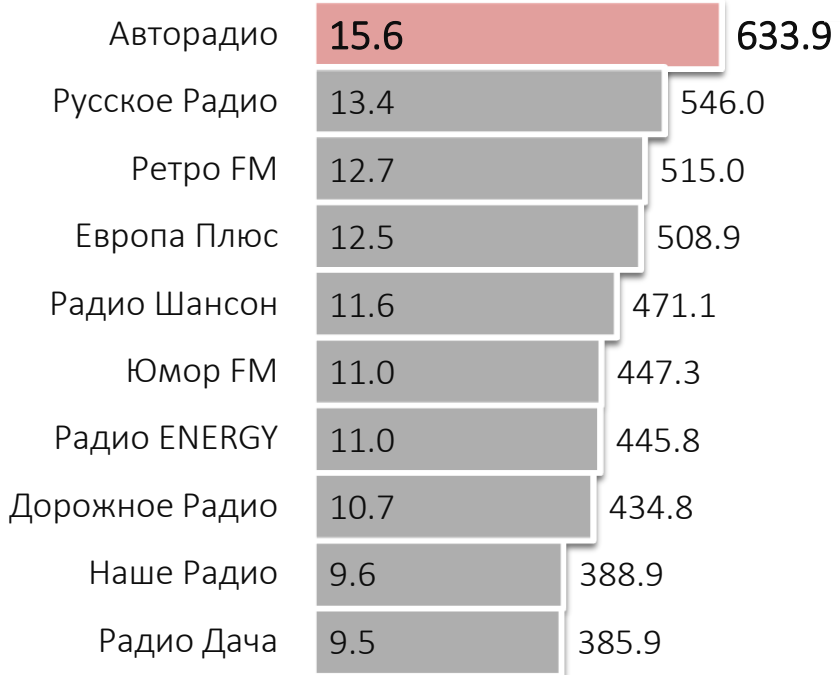
Автомобильная аудитория Авторадио:

- Самая обеспеченная часть населения
- Высокий социальный статус
- Высокий уровень потребительской активности
- Социально активный возраст
- Самая стабильная и привязанная аудитория
- Самая активная, успешная и занятая часть населения
- Эту аудиторию невозможно достичь другими СМИ

МЫ ПЕРВЫЕ В АВТОМОБИЛЕ!

Авторадио - признанный лидер среди автомобильной аудитории.

Целевая аудитория: Водят автомобиль



Ежедневная аудитория (%, 000)

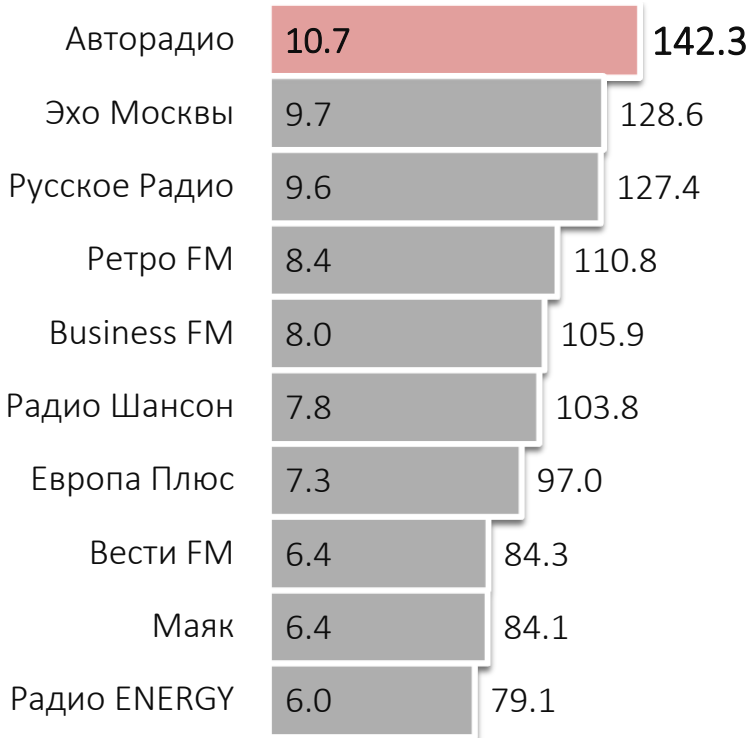
Источник: Radio Index - Москва. Июль - Сентябрь 2015. TNS

Рекламная служба «АВТОРАДИО». 125040, Москва, ул. Нижняя Масловка, д. 9. Тел/факс: (495) 921-40-41
www.avtoradio.ru

АВТОРАДИО – ЛОЯЛЬНАЯ К РЕКЛАМЕ АУДИТОРИЯ

25+ лет, продолжают слушать радиостанцию во время рекламного блока, слушают радио несколько раз в неделю и чаще

25+ лет, нравится реклама



Ежедневная аудитория (%, 000)

Источник: M'Index 2015/1 полугодие - Москва. TNS

ВЫВОДЫ

- **АВТОРАДИО** – самая популярная и массовая московская радиостанция.
- **АВТОРАДИО** занимает лидирующую позицию в рейтинге среди всех московских радиостанций.
- **АВТОРАДИО** признанный лидер среди автомобильной аудитории.
- **АВТОРАДИО** имеет привлекательную с коммерческой точки зрения аудиторию.
- Популярность **АВТОРАДИО** постоянно растет.
- Аудитория **АВТОРАДИО** – одна из самых лояльных в восприятии рекламы.
- **АВТОРАДИО** – уважаемый и популярный бренд на медиарынке.

ВЫВОДЫ

Какие бы ЦЕЛИ ли Вы не преследовали в ходе рекламной кампании, с помощью рекламы на АВТОРАДИО они БУДУТ ДОСТИГНУТЫ:

- Высокий рейтинг и огромная популярность АВТОРАДИО позволяет достичь **МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНОГО** числа ваших потребителей.
- Популярность радиостанции среди слушающих радио в автомобиле позволяет донести ваше рекламное сообщение до **ТРУДНОДОСТИЖИМЫХ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП** – тех, кто наиболее активен, кто редко скучает у телевизора и проводит время за чтением газет.
- Высокий уровень потребительской активности и готовность ко всему новому аудитории позволит **ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ ПРОДАЖ**;
- **ЛОЯЛЬНОСТЬ** слушателей АВТОРАДИО к рекламе позволит добиться высокой эффективности рекламной кампании и повышения лояльности к бренду.

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

ТЕЛ. (495) 921-40-41

АВТОРАДИО